

INNOVACIÓN

Se presentan los nuevos Premios a la Excelencia

P.D.
REDACCIÓN

La Delegación de Innovación presentó ayer la novena edición del Premio Andaluz a la Excelencia, un galardón que esta Consejería concede anualmente a las empresas que más se comprometen a la incorporación de modelos innovadores en sus respectivos procesos de producción. En esta ocasión, son cuatro las modalidades que optan a este reconocimiento: 'Gestión Socialmente Responsable', 'Innovación Empresarial', 'Cooperación Empresarial' y 'Sistemas de Gestión', distinguiendo dentro de cada apartado una categoría para las grandes compañías y otra para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las firmas que quieran optar al galardón deberán tener mayoría de capital privado y su domicilio social en la Comunidad Autónoma andaluza o desarrollar sus actividades en dicha región.

El plazo de solicitud de candidaturas culmina el próximo 30 de enero; no obstante, organizaciones como Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresarios de Andalucía, Escuelas de Negocio y demás entidades vinculadas a la actividad empresarial, podrán presentar sus propias propuestas hasta el 30 de diciembre. Las bases del concurso y el modelo de solicitud se encuentran publicados en la web: www.andaluciajunta.es.

COMERCIO EXTERIOR

El embajador nipón visita las canteras y Fundación CTAP

Yoshikawa asegura que el mercado japonés demanda mármol de calidad, como el que se elabora en Macael

LA VOZ
REDACCIÓN

Motohide Yoshikawa, embajador de Japón en España, cerraba ayer su visita de dos jornadas a la provincia de Almería. Yoshikawa se trasladó a las canteras de la Sierra de Macael, mantuvo un encuentro con empresarios de esta comarca, y finalmente visitó las instalaciones de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

Durante su estancia en tierras almerienses, Yoshikawa ha conocido de primera mano el trabajo que se realiza en las canteras de la comarca y se ha reunido con las empresas que a día de hoy exportan su producto. El embajador nipón, que quedó gratamente impresionado por la calidad de la piedra natural de esta comarca almeriense, aseguró que "me congratularía mucho que las empresas del sector tuvieran presencia en Japón, un mercado exigente que ante todo aprecia los productos de calidad y con valor añadido".

Además, Motohide Yoshikawa señaló que a pesar de que las exportaciones en piedra natural de China se pueden posicionar como el principal competidor de las almerien-



El embajador japonés, junto a Manuel Sánchez, presidente de la Aema. /LA VOZ

ses, "no hay motivo para el desánimo ya que mientras que el mercado chino vende a precios muy bajos, el mercado almeriense exporta productos de calidad. Es por esto que se trata de un competidor en términos relativos, pero no absolutos".

Internacionalización

Manuel Sánchez, presidente de la Aema, aprovechó la ocasión para explicar que "con este tipo de visitas pretendemos sobre todo animar a nuestras empresas a lanzarse hacia el exterior, abrir sus puertas a otros mercados y aprovechar coyunturas

económicas menos adversas que la que se está viviendo en las economías occidentales".

En el CTAP el embajador conoció la labor del Centro de Estudios Mineros (CEM), los Laboratorios de la Fundación, y los novedosos diseños desarrollados por su área de Tecnología y de Diseño.

El embajador de Japón en España durante estas dos jornadas en la provincia participó en diversas actividades organizadas por la Universidad y la Cámara. Además, se reunió con el subdelegado, Miguel Corpas, para tratar asuntos relacionados con productos agrarios y piedra natural.

AUTOMOCIÓN

La caída de las ventas aumenta un 5% las reparaciones de vehículos

LA VOZ
REDACCIÓN

Las reparaciones de vehículos en Almería crecieron casi un 5% hasta noviembre como consecuencia del aumento de la edad media del parque automovilístico, ocasionado por la caída de las ventas de coches nuevos y la supresión del Plan Prever, mientras que el importe de estos arreglos se ha incrementado el 6% en la provincia almeriense, según datos de la compañía de soluciones y servicios de valoración de siniestros, Audatex España.

Este aumento de las reparaciones de vehículos en Almería es superior al experimentado en el resto de Andalucía, donde la subida fue del 2,4%. Sin embargo, la tarifa de las reparaciones en Almería ascendió por debajo de la media andaluza que se elevó al 7%, frente al 6% almeriense.

Audatex España explicó que el importe de los arreglos en los auto-

móviles se ha incrementado en los once primeros meses del año debido al mayor componente tecnológico que incorporan los últimos modelos.

De telón de fondo, la crisis

De este modo, los datos recogidos por Audatex España señalan que la pérdida de poder adquisitivo de las familias andaluzas y las restricciones de financiación "están llevando a muchos automovilistas a posponer la adquisición de un coche nuevo y a alargar la vida de su viejo utilitario a la espera de un entorno económico menos incierto".

El número de reparaciones en Andalucía, a pesar de haberse visto incrementado hasta el 2,4%, permanece aún por debajo de la media nacional, establecida en el 3%. Sin em-

bargo, provincias andaluzas como Jaén (8,1%) o Sevilla (5,9%) se encuentran entre las zonas con mayores incrementos a nivel nacional, junto con Soria (14,5%), Zamora (13,1%), Madrid (9,5%), Segovia (7,4%) y Tívoli (6%).

En Andalucía, tras Jaén y Sevilla, se encuentran Almería (4,8%), Huelva (4,4%) y Granada (2,3%). Asimismo, como excepciones a esta situación aparece Córdoba, donde cayó el número de reparaciones un 2,4%; seguida de Málaga, con un descenso del 1,5%; y Cádiz, con una bajada del 1%.

En cuanto a las reparaciones, Cádiz y Granada fueron las provincias que con mayores incrementos en los precios, con aumentos del 16% y del 11,8%, respectivamente. A continuación, se sitúa Jaén (8%), Sevilla (6,4%) y Almería (6,2%).

NOMBRES PROPIOS

empresas@lavozdealmeria.com

Centro Tecnológico de la Piedra firma acuerdo con Edinn

● Luis Pérez Zamora como gerente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, CTAP, y David Tronchoni Pla como máximo representante de la empresa Edinn Consulting España S.L. han firmado un convenio de colaboración para desarrollar, comercializar e implantar en las empresas del sector sistemas informáticos que favorecerán el control y mejora de la eficiencia productiva. El convenio, que durará un año, tiene como objetivo integrar bajo una misma herramienta el sistema de eficiencia productiva, gracias a los desarrollos en TIC's para el control, gestión y planificación de la producción para la piedra. Estas aplicaciones han sido creadas por la Fundación CTAP.

Jornada formativa de la Fundación para la Excelencia

● Mañana jueves tendrá lugar en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Almería la conferencia bajo el título "6 Reflexiones sobre el futuro de la cadena agroalimentaria", impartida por Julio Audicana Arcas, director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo. Esta jornada está organizada por la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial, FAEM, enfocada a la formación de empresarios y directivos, así como a potenciar las diferencias competitivas en los distintos sectores económicos de la provincia.

Jesús Pérez nuevo delegado de la AEAT en Almería

● Jesús Ignacio Pérez Aguilera ha sido nombrado por el Ministerio de Economía y Hacienda como Delegado de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en Almería. Pérez Aguilera, de 37 años de edad, es licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Antes de incorporarse como funcionario a la Administración del Estado, Jesús Pérez Aguilera había trabajado en la empresa privada (Banesto) y en el Banco de España.



Jesús Ignacio Pérez. /LA VOZ

PIEDRA NATURAL

Tino Stone construye una escuela en Zambia

LA VOZ
REDACCIÓN

La multinacional almeriense Tino, especializada en la producción y comercialización de piedra natural, ha financiado la construcción de una escuela de Educación Infantil y Primaria en Zambia; concretamente en Chalala, cerca de Lusaka, la capital de Zambia. El objetivo de esta iniciativa es aumentar el nivel educativo de la región, escolarizando a 240 niños cada año, en un proyecto gestionado por Manos Unidas a petición de unas religiosas de la Congregación Holy Cross. Tino se propuso hace dos años ayudar a Manos Unidas y a su socio local, las religiosas de la Congregación Holy Cross, que trabajan en Zambia desde hace 70 años.