

## Los valencianos se conectan a Iberdrola

La compañía eléctrica acumula 50.000 accionistas minoritarios sólo en la Comunitat Valenciana

### EMPRESAS

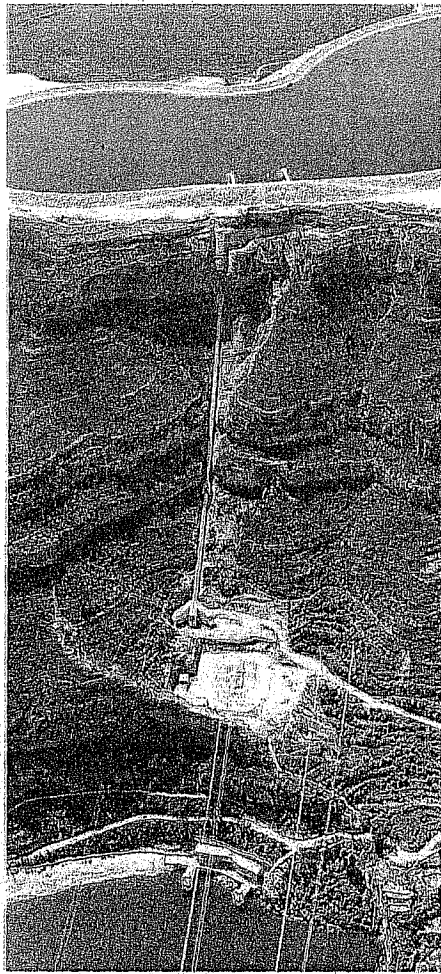
✉ jrceller@lasprovincias.es

✂ J. C.

VALENCIA. Iberdrola tiene en la actualidad a 50.000 valencianos en posesión de acciones de la empresa, lo que representa el 10% de la cartera de accionistas minoritarios a nivel nacional.

En manos de este paquete de acciones se encuentra el 25% del capital del grupo, según informó el consejo de administración. Iberdrola ha decidido esta pasada semana que va a repartir 0,143 euros por acción a aquellos que no posean más de un 5%, la misma cantidad que en 2008, a pesar de haber atravesado un año complicado. La noticia tuvo un gran eco en territorio valenciano pues sus accionistas, junto a los del País Vasco y Castilla y León suponen el gran peso accionarial minoritario de Iberdrola.

La compañía decidió aumentar el importe destinado a dividendo, lo que según un comunicado hecho público al cierre de la sesión bursátil, representa «un importante esfuerzo en plena crisis económica para incrementar el importe destinado a dividendo y mantener la cuantía por acción, lo que contrasta con las iniciativas



Vista de la central de Cortes de Pallás. ✂ LP

de otras compañías, que han apostado por reducirlo». El importe global destinado a retribuir al accionista se eleva un 5% respecto al año pasado, hasta alcanzar los 751,1 millones de euros (35,75 millones adicionales).

Además, los responsables de la multinacional destacaron el ahorro fiscal del 3,8% que supone la medida gracias al adelanto del pago del dividendo ordinario desde el 4 de enero de 2010 al 30 de diciembre de 2009, lo que implica una mejora de hasta el 3,8% de la rentabilidad neta.

La iniciativa, según explicó Iberdrola, beneficia en gran medida a los accionistas de la empresa, que tendrán una retención del 18% en el dividendo a cuenta, frente al 21% en vigor a partir del 1 de enero.

La operación también va a representar «mayor rentabilidad» gracias a la propuesta de un nuevo sistema retributivo basado en acciones gratuitas a través de un aumento de capital.

«Desde el origen de Iberdrola hace más de 100 años, el objetivo fundamental ha sido gestionar para todos los accionistas, grandes y pequeños, evitando conflictos de interés y prestando a los minoritarios la atención que merecen, en aplicación del principio de igualdad de trato y de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo», apuntan.

El proyecto industrial de Iberdrola la ha convertido en una de las principales compañías energéticas del mundo, lo que le permite continuar ofreciendo una rentabilidad sostenible. Desde 2001, la rentabilidad total para el accionista se ha situado en un 140%, frente al 48% del EuroStoxx Utilities y al -22,4% del EuroStoxx 50.

Desde 2005 Iberdrola tiene programas de reinversión del dividendo, una iniciativa mediante la cual los accionistas tienen la opción de adquirir más acciones.

## LOS DESAYUNOS DEL RH CLUB

### LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA EMPRESA, A DEBATE

**G**arrigues y Search & Coach celebraron hace unos días la jornada de clausura del RH

Club 2009 que ha programado durante todo este año una serie de encuentros centrados en la gestión de los recursos humanos. Los encuentros, que han contado con la colaboración del diario LAS PROVINCIAS y del Hotel Hilton de la capital, cerraron su programa con un debate sobre 'Diversidad e inclusión en la empresa' en el que participaron como ponentes Teresa Manobens, directora de Desarrollo Organizacional de Zurich España, y María José Calvet, asociada del Departamento Laboral de Garrigues.

En la primera intervención, Manobens, ex directora de Desarrollo Organizacional de PepsiCo España y Portugal y de Philip Morris en Suiza, definió el marco de la diversidad y de la inclusión, conceptos que pueden llegar a confundirse. Dentro de este contexto profundizó sobre su interacción con las acciones de responsabilidad corporativa y las medidas de conciliación.

Con ello, se pusieron sobre la mesa conceptos como el 'iceberg de la diversidad', mostrando diversidad visible y oculta, y se compararon mapas de diversidad de distintas empresas. «No todas las empresas necesitan el mismo tipo de diversidad, todo depende de los objetivos estratégicos de cada compañía y por eso es fundamental contar con un mapa acordado con el consejo de administración y coherente con la misión y visión de las empresas», mantuvo Manobens, concluyendo con la presentación de aspectos eminentemente prácticos sobre

cómo gestionar la implantación de una estrategia de diversidad en la empresa.

Por su parte, María José Calvet comentó los aspectos jurídicos más actuales sobre la igualdad en la empresa, haciendo hincapié en las obligaciones contenidas en la Ley de Igualdad. Entre otras, la implantación de planes de igualdad o el problema en torno a su aplicación práctica. Igualmente, comentó recientes pronunciamientos judiciales referidos a la igualdad y a la no discriminación, criticando en su ponencia el tratamiento sancionador de la discriminación indirecta.

La sesión finalizó con un debate entre los ponentes y participantes, entre los que se encontraban directivos de recursos humanos de Acerlor Mital, Bertolín, Biomet Spain, Cementos La Unión, Faurecia, Fundación Novaterra, Grefusa, Grupo Dominguis, Hospital de La Ribera, Hotel Hilton, Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI), Johnson Controls Automotive, Onofre Miguel, Muelles y Ballestas, Nefinsa, RNB, Sedesa, Schneider, Silliken, TISSAT, TMD Friction y 3P.

El RH Club de 2009 quedó oficialmente clausurado por Avelino Álvarez, asociado del Departamento de Laboral de Garrigues, y Antonio Climen, socio director de Search & Coach, emplazándose a la edición de las jornadas del año próximo.

Las empresas interesadas en asistir al RH Club 2010 pueden formalizar la inscripción a través de la Teresa Moyano (teléfono 96 394 47 34, teresa.moyano.escobar@garrigues.com) o Amparo Teclés (teléfono 96 346 07 81, atecles@search-coach.com).

EXTRAS LP

## La firma valenciana Edinn prevé aumentar un 40% sus ventas hasta 2012

✂ REDACCIÓN

La firma valenciana Edinn, especializada en productos informáticos para la empresa, ha presentado su plan estratégico 2009-2012 que prevé crecimientos anuales de hasta el 40% y conseguir una facturación en tres años que alcance los dos millones de euros. Este año cerrará el ejercicio con una facturación de 440.000 euros.

Para consolidar este crecimiento, Edinn acaba de re-

cibir un préstamo participativo de 150.000 euros de los fondos de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), compañía de capital público, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y que tiene como objetivo el apoyo a las Pymes en materia de innovación.

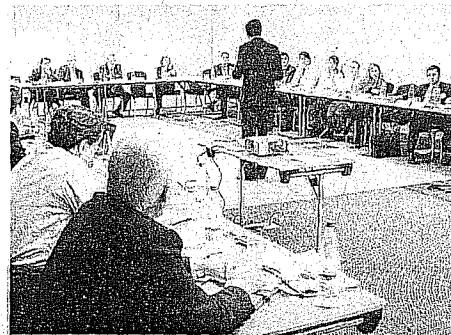
El préstamo participativo es un instrumento financiero que proporciona recursos a las empresas sin interferir en su gestión.

Con este apoyo, la empresa prevé mantener las líneas básicas de crecimiento, que se basan en la I+D, la internacionalización y la amplia comercialización de su producto Edinn M2, un software que permite a las empresas monitorizar electrónicamente los procesos productivos con la integración de las funciones y estándares necesarios para mejorar.

Según David Tronchoni, director de Edinn, «hasta

ahora hemos sido líderes en nuestro sector gracias al desarrollo de nuestro producto Edinn M2».

Señala que «sin embargo, somos conscientes de que para mantener ese liderazgo en el mercado debemos seguir invirtiendo recursos en nuestra área de Investigación y Desarrollo (I+D), que es la que nos diferencia del resto de empresas y las que nos proporciona productos más competitivos».



Uno de los encuentros del RH Club. / J. J. MONZÓ