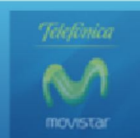


INICIAR SESION

RESPUESTA
PROFESIONAL



- [Contacto](#)
- [Consultoría](#)
- [Publicidad](#)
- [Español](#)
- [Français](#) [English](#) [Italiano](#) [Deutsch](#)

Préstamo de 150mil euros para edinn, recompensa a la innovación

POR **IGNACIO DE MIGUEL** EL 26 NOVIEMBRE 2009



La Empresa Nacional de Innovación (**ENISA**) ha concedido un **préstamo de 150 mil euros** a la empresa **edinn** para impulsar su crecimiento. ENISA es una empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa que concede préstamos participativos a pequeñas **empresas de base tecnológica**.

En 2009 lleva concedidos más de 40 millones de euros en préstamos y tiene unas condiciones para su concesión que hace que sean inversiones con bastante garantía:

- requiere cofinanciación del proyecto
- el importe máximo es de 1 millón de euros
- el importe del préstamo no puede ser mayor que la mitad de los fondos propios de la empresa

Estas condiciones hacen que los préstamos sean concedidos a empresas que en mi opinión se lo han ganado. En el caso de **edinn**, se trata de una empresa que ha desarrollado una aplicación para mejorar la **eficiencia de los procesos productivos industriales**. Hay una frase de su director que quiero destacar:

Ahora tenemos que explicar nuestro producto a más empresas y mantener o aumentar nuestro I+D para seguir siendo líderes.

El dinero concedido en dos tramos les va a servir para garantizar el éxito de su plan estratégico de crecimiento que ya están llevando a cabo con éxito demostrable. El caso de esta empresa es claro, tienen un buen **producto**, tal vez el mejor del mercado en su segmento, pero eso no es suficiente, y necesitan darlo a conocer (**venderlo**) y **continuar** invirtiendo en su **desarrollo** para seguir siendo líderes.

Esta filosofía me recuerda a lo que dijo el presidente de **Next Limit** en el [Encuentro Emprendedores](#) del pasado octubre, que dijo era necesario **innovar continuamente** y no dejar de avanzar para no quedarse atrás y ser superado por la competencia. En este caso también disponen del mejor producto del mercado en sus sector.

Aunque edinn no es una empresa con negocios online, su ejemplo de **innovación y desarrollo** puede ser un buen ejemplo para tomar nota.

Compártelo: [t](#) [f](#)

Sin comentarios

[Artículos relacionados](#)

- [DoctorSIM realiza una ampliación de capital por 650.000 euros](#)
- [Sinalergia.com, tienda de productos para alérgicos](#)
- [Encuentros de Emprendedores promovidos por el Parque de Innovación La Salle en Madrid](#)
- [Tecnología, frameworks, producción de aplicaciones e innovación](#)
- [Pidecita es el ganador de BBVA Open Talent](#)
- [Premio Eurecan European Venture Contest 2009](#)
- [Buenas ideas mal desarrolladas](#)

Más artículos en [Empresas](#), [Inversiones](#)“ No hay comentarios aún. Puedes [abrir la conversación](#).

Etiquetas: [edinn](#), [enisa](#), [innovación](#)

Loogic pertenece a [Inventa Internet](#) Alojado en [Interdominios](#) Diseño web por [vivaestudio](#)