

## PARTNER edinn® M2

Web o presencial de 20 h. Capacita al alumno para promocionar y vender productos y servicios edinn® M2. Dirigido a: cualquier profesional (ingeniero, consultor, técnico, etc.) que quiera prescribir (recomendar) el sistema edinn® M2. 1ª

### PARTE

- Introducción
- ¿Por qué edinn M2 es necesario? ¿Para qué sirve?
- ¿Qué aporta y qué coste tiene?
- ¿Con qué recursos contamos? web, documentos, etc.
- ¿Cómo funciona?
- Características y funciones de edinn® M2.
- Detección de pérdidas: OEE
- Disponibilidad: MTBF, MTTR y Autocontrol.
- Calidad: SPC
- Eficiencia energética
- Comercial
- Ejemplo de precios de proyecto y márgenes
- ¿Cuál es el proceso para la venta?
- ¿Cuáles son las causas de la venta y de la no venta?
- ¿Tiene competencia? 2ª PARTE
- Subsistemas edinn® M2
- Informes
- Guía básica de instalación y funcionamiento
- ¿Cuál es el proceso para la implantación?
- Detallar los aspectos de monitorización y su problemática.
- OPC como diferenciador de ambos mundos.
- Monitorización y UDL. Ejemplos reales.
- Soporte y mantenimiento. ¿Cómo se ofrece?